

# Mediainformation 2020

Annonceprislister, tekstsider, leverandør- og bannerannoncer



**FVM**  
fødevareremagasinet

FOODSERVICE  
SPECIALFØDEVAREHANDEL  
DETAIL  
PRODUCENTER  
LEVERANDØRER

**Udgiver**

Grafisk Produktion Odense  
Munkehatten 28  
5220 Odense SØ  
Telefon: 66 14 08 52  
www.foedevaremagasinet.dk  
post@foedevaremagasinet.dk



## Tekstsiderannoncer

Formater og priser (incl. 4 farve) excl. moms

### Betingelser

Reklamationer, rettelser og standsninger skal ske skriftligt. Reklamationsretten bortfalder, hvis materialefristen overskrides. Fødevaremagasinet har ret til at afvise annoncer, der strider imod bladets interesser.

### Deadline

Annoncer skal være redaktionen i hænde senest den første hverdag i måneden, som annoncen ønskes bragt. I øvrigt henvises til udgivelsesplanen.

### Tekniske informationer

Alle annoncer skal leveres elektronisk. Øvrige informationer vedr. kravspecifikationer for elektronisk materiale henvises til hjemmesiden: [www.foedevaremagasinet.dk](http://www.foedevaremagasinet.dk).

For materiale, der ikke overholder kravspecifikationerne vil efterbehandling blive faktureret særskilt efter gældende timesats.

Ønskes hjælp til opsætning af annonce tilbyder vi dette efter nærmere aftale.

### Priser

Alle priser er angivet i d.kr. inkl. 4 farver og ekskl. moms. Vi forbeholder os ret til at ændre priserne uden varsel, som følge af afgiftsændringer, råvareforordninger o.l.

**Indstik: Forespørg på tilbud.**

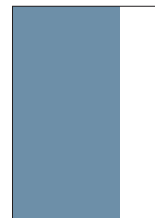
### Profil annoncering

Få præsenteret din virksomhed og/eller produkt med en ny og spændende indgangsvinkel. Bagside + tilhørende 2 profilsider . . . . . kr. 19.800,- Profilsiderne vil blive udarbejdet i samarbejde med en af vore journalister.

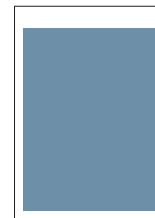
### Gentagelsesrabat

5 indrykninger 5%  
10 indrykninger 10%

Gentagelsesrabatter opnås ved bestilling i fast ordre inden for en periode på 12 måneder. Ovenstående priser er gældende for bestilling af annoncer til indrykning fra 1. januar 2020.



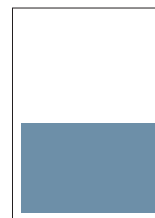
Bagside  
(150 x 297 mm)  
Pris kr. 12.500,-



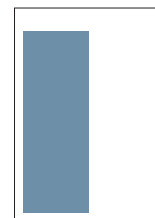
1/1 side  
(190 x 260 mm)  
Pris kr. 9.800,-



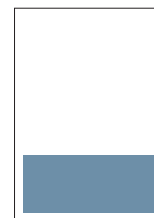
1/1 side til kant  
(210 x 297 mm)  
+3 mm til beskæring



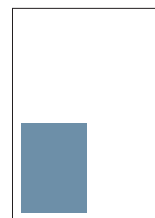
1/2 side i tværformat  
(190 x 127,5 mm)  
Pris kr. 7.800,-



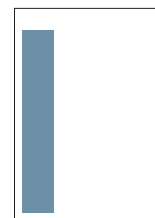
1/2 side i højformat  
(92,5 x 260 mm)  
Pris kr. 7.800,-



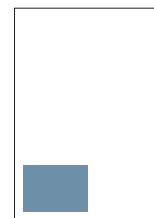
1/3 side i tværformat  
(190 x 83 mm)  
Pris kr. 5.800,-



1/4 side  
(92,5 x 127,5 mm)  
Pris kr. 4.800,-



1/4 side  
(43,75 x 260 mm)  
Pris kr. 4.800,-



1/8 side  
(92,5 x 61 mm)  
Pris kr. 3.200,-

**Media/Annoncer**  
Birthe Lyngsø  
Tlf. 5150 6717  
bi-press@mail.dk

(43,5 x 61,5 mm)  
Pris kr. 625,-

(43,5 x 128 mm)  
Pris kr. 1.250,-

### Leverandørlisten






# Banner annoncering på foedevaremagasinet.dk

## Fuld bredde (930 x 100 px)

Pris pr. md.

kr. 4.800,-

## Spot annonce 1 (610 x 175 px)

Pris pr. md.

kr. 3.500,-

## Spot annonce 2 (290 x 290 px)

Pris pr. md.

kr. 2.800,-

## Spot annonce 3 - Sidebar (højre og venstre) (150 x 210 px)

Pris pr. md.

kr. 2.800,-

## Spot annonce 4 - Sidebar (højre og venstre) (150 x 430 px)

Pris pr. md.

kr. 2.800,-

### Få et godt tilbud...

... på en annonce i leverandørlisten sammen med en bannerannonce på foedevaremagasinet.dk. Kontakt Birthe for et tilbud på tlf. +45 51 50 67 17 eller mail [bi-press@mail.dk](mailto:bi-press@mail.dk)

Mere end  
80.000 besøgende  
om året

## Temaerne for 2020

### Januar

Foodservice & Catering. Inspiration til forårets menuer. Maskiner, etikettering og emballage.

### Hørkram Messe i Fredericia

29. – 30. januar 2020

### Februar

Udstyr og maskiner til køkken og kantine. Indretning. Sikkerhed, sporbarhed.

Kød, grønt, krydderier og tilbehør. Kurser og uddannelse.

### FOODEXPO 22.-24. marts 2020.

Madens Skueplads Inco, 11. marts 2020.

### Marts

Kødprodukter, fisk og skaldyr. Krydderier, marinader og tilbehør. Økologi. Inventar, maskiner og vægtsystemer.

### FOODEXPO 22.-24. marts 2020.

### April

Grillmad, krydderier, marinader, tilbehør og inspirerende opskrifter. Sikker transport, emballage og distribution af fødevarer.

Fokus på bæredygtighed.

### Madens Folkemøde 15.-16. maj 2020.

Interpack- Düsseldorf 7. – 13. maj 2020.

### Maj

Nyt til køkken og kantine. Køling, sikkerhed og hygiejne. Uddannelser og kurser til fødevarerbranchen. Ost, Kød, fisk, brød, frugt, og grønt.

### Juni

Vejudstyr, maskiner, køling, sikkerhed, emballage og transport. Mad ud af huset og

menuforslag til lune sommeraftner.

### Bite Copenhagen 26.-27. august 2020.

### August

Onlinesalg og distribution af ferskvarer og frostvarer. Værdiskabende produkter, indretning af detailhandel, restaurant, storkøkken og kantine.

### September

Foodservice, catering, mad ud af huset, julesalg og convenience. Sæsonaktuelle menuer. Fokus på effektiv og sikker produkt-håndtering, emballage og varettransport.

### Foodtech og International Food Contest i Herning 29. september - 1. oktober 2020.

### Oktober

Gourmetfood, delikatesser og økologiske fødevarer. Vægte, udstyr og maskiner til den professionelle fødevarerfremstilling.

### Süffa messe, Stuttgart 7. - 9. november 2020.

### November

Nye løsninger til håndtering, emballering og transport af fødevarer. Automatiserede processer i fremstilling af fødevarer – detail, foodservice, catering og en gros handel.

### December

Uddannelse og kurser. Inventar, udstyr og maskiner. Fødevarerendenser, trends for forbrugeradfærd, distribution og indkøb i 2021.



## Udgivelsesplan

NR.	UDGIVELSESDATO	DEADLINE FOR MATERIALE
1.	20. januar	2. januar
2.	20. februar	3. februar
3.	20. marts (FoodExpo)	2. marts
4.	20. april	1. april
5.	20. maj	1. maj
6.	19. juni	29. maj
7.	20. august	3. august
8.	21. september	1. september
9.	20. oktober	1. oktober
10.	20. november	2. november
11.	16. december	30. november

## Redaktion

Per Aaskov Karlsen  
Telefon +45 6614 0852  
post@foedevaremagasinet.dk

## Abonnement

Indland kr. 775,- pr. år excl. moms  
Udland kr. 1050,- pr. år excl. moms

# Aktuelt, nyheder, portrætter og trends

Den enkelte udgave af Fødevaremagasinet indeholder aktuelle nyheder, portrætter af virksomheder i branchen, trends, fødevarerpolitiske emner, korte historier og meget mere. Den trykte udgave af Fødevaremagasinet har ifølge egne undersøgelser ca. 10.000 faglige læsere pr. udgave. I tillæg hertil har hjemmesiden [www.foedevaremagasinet.dk](http://www.foedevaremagasinet.dk) mere end 7.000 besøgende pr. måned med en hastigt stigende tendens, hvor online udgaven også bliver læst. Onlineudgaven bliver samtidig vist på en række andre hjemmesider samt via diverse sociale medier.



# Masser af gode grunde til at synliggøre dine produkter i Fødevaremagasinet

## **Fødevaremagasinet - målgruppe og læserprofil**

Fødevaremagasinet er det førende magasin for foodservice og specialfødevarerhandelen i Danmark. Magasinet udkommer 11 gange om året. Det henvender sig til beslutningstagere, selvstændige forretningsdrivende og indkøbere i fødevarerbranchen. Vi bringer artikler med tilknytning til fagene slagter, bager, fisk, ost, grønt og vin m.m. Vi har konstant fokus på udviklingen inden for områder som madspild, økologi og bæredygtighed, lige som vi har et vågent øje på den brancheglidning, der finder sted blandt fødevarerhandlende. Vores læsere omfatter både små, mellemstore og større fødevarer- virksomheder, frokost- og catering leverandører, fødevarer grossister, selvstændige slagter- og delikatessebutikker, ostephandlere, bagere, restauranter, kantiner, kød engros, slagterier, fiskebranchen, dagligvarebutikker, frugt- og grøntgrossister, politiske organisationer og fødevarer- virksomheder generelt.

## **The Danish food magazine “Fødevaremagasinet”**

“Fødevaremagasinet” appears 11 times a year. We are the leading magazine for the trade of fine food in Denmark. Our primary target groups are decision makers and independent traders in the entire food industry. Meat, butchers, bakers, fish, cheese, vegetables, beverage, organic food, and sustainable production are subject to journalistic covering. Likewise, we are striving to reflect all relevant market topics, as well as the gradual transition between sectors of the trade.

Reader groups are food companies, independent butchers, cheese shops, fish shops, bakers, supermarkets, consumer cooperatives, restaurants, catering companies, slaughterhouses, sausage factories, food processors, wholesaler of meat, food companies, on-line retailers, political organizations and the Danish food industry in general.